

# Tom in de buurt

"De hybridisering van wijkteams: zó pakt Tom in de buurt dit aan."

Hannelies van Velzen: Strategisch adviseur ontwikkeling en innovatie

Frank van Zijlen: Wijkcoach en trainer

Niels Goossens: Projectleider digitale innovatie en eHealth



# Tom in de buurt

"De ~~hybridisering~~ van wijkteams: zó pakt Tom in de buurt dit aan."

Hannelies van Velzen: Strategisch adviseur ontwikkeling en innovatie

Frank van Zijlen: Wijkcoach en trainer

Niels Goossens: Projectleider digitale innovatie en eHealth

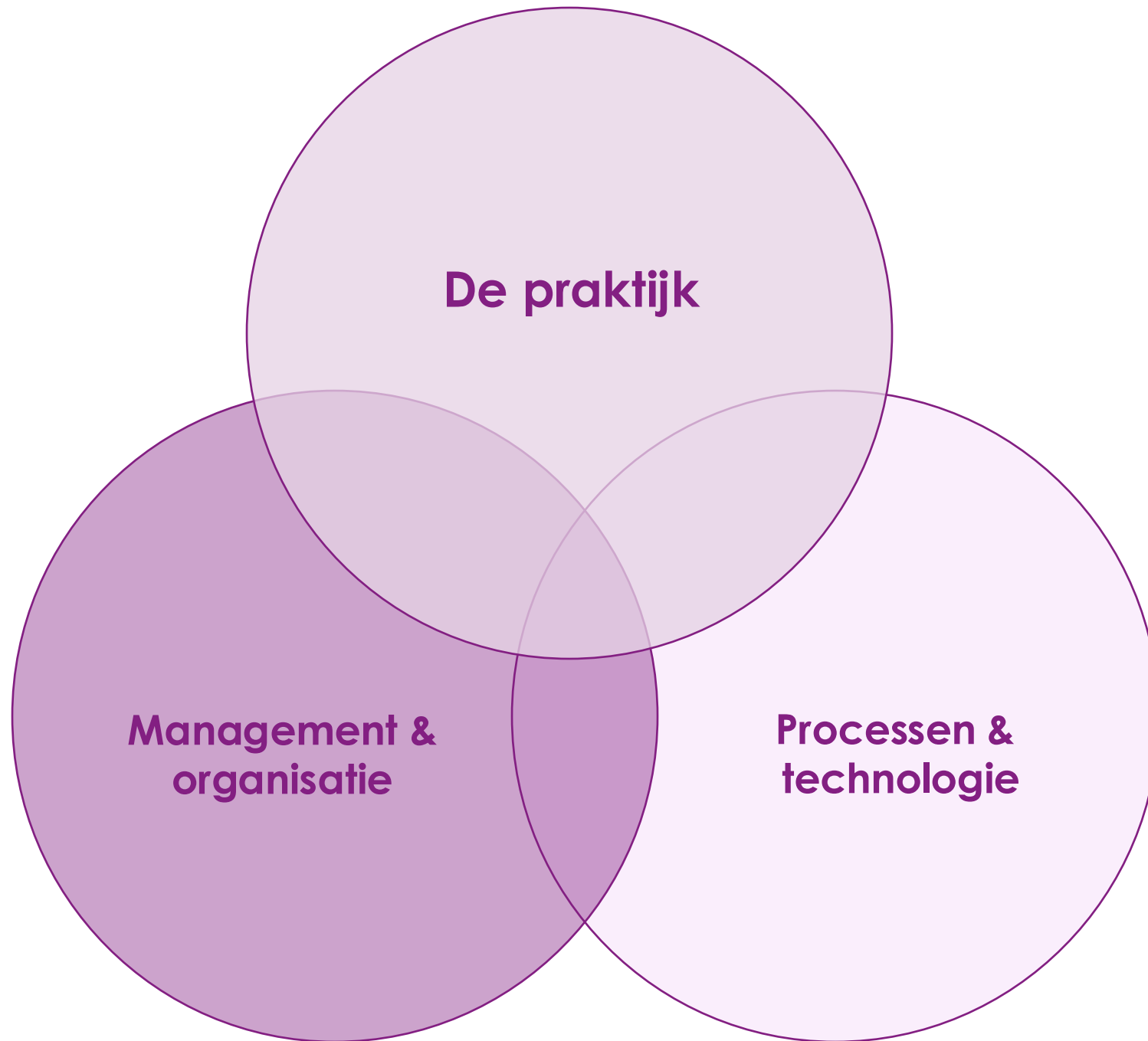


# Aan de slag:

1. Hoe richt je de **organisatie** in?
2. Welke inzet van **technologie** heb je nodig?
3. Welke **hulpvragen** kunnen worden gecollectiveerd?



# Tom in de buurt





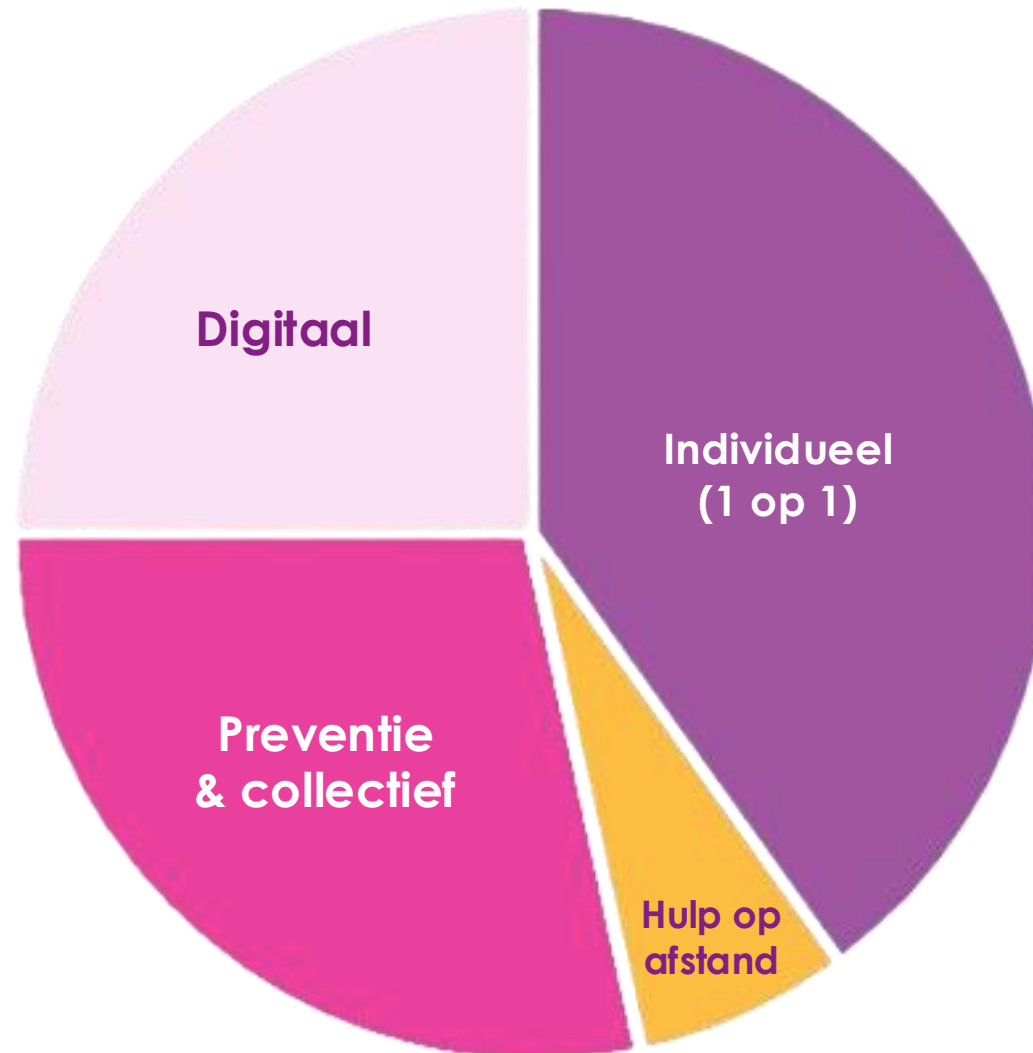
# Management & organisatie



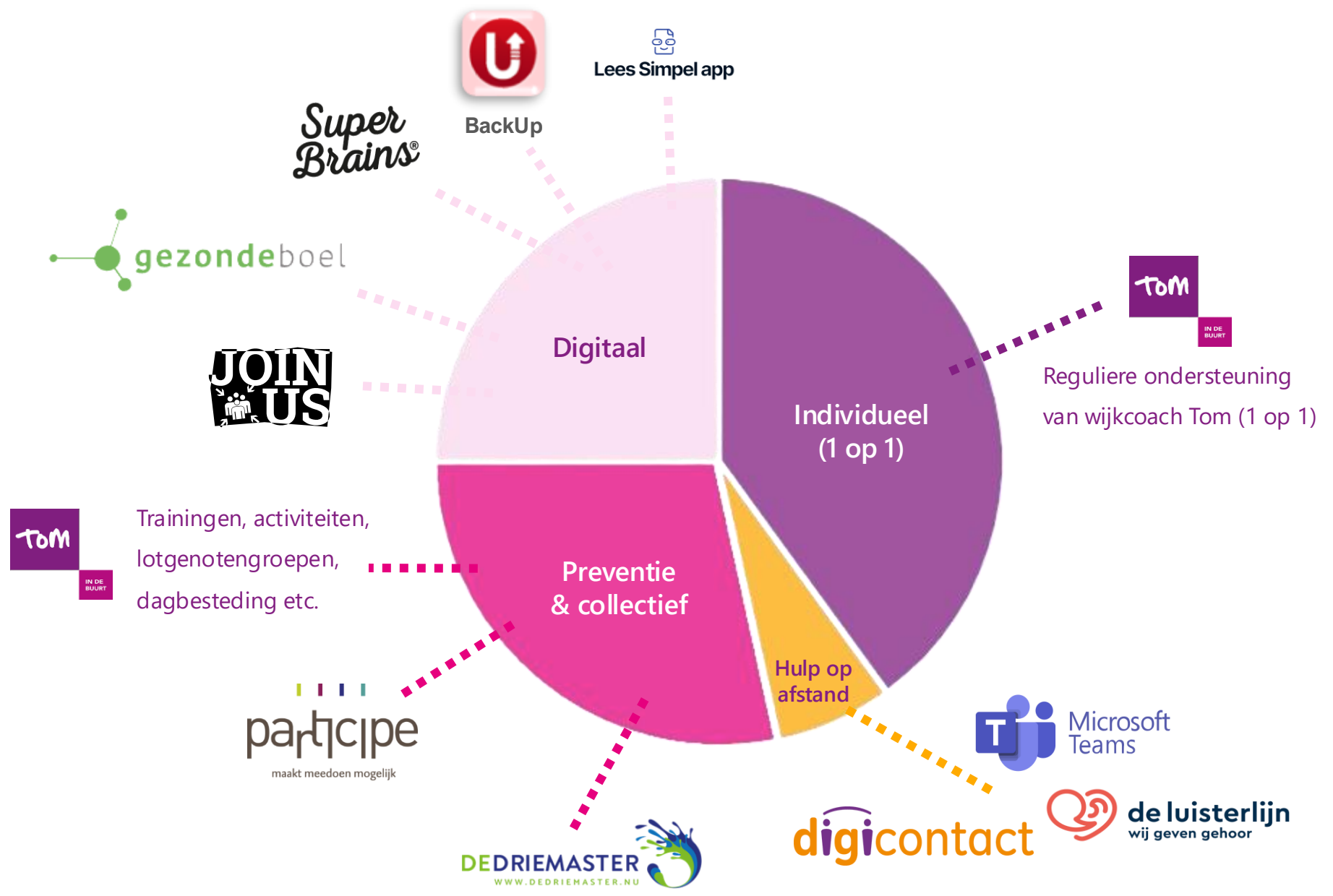
# Processen & technologie

# De ondersteuningsmix

Onze manier van 'hybride' werken









**De Digitale Assistent**

Mobiele weergave 



## DE SOCIALE KAART VAN DE RIJNSTREEK

Alphen aan den Rijn, Kaag en Braassem, Nieuwkoop

**Activiteiten en ondersteuning in de buurt.**

**In welke gemeente woon je?**

**Kaag en Braassem**

**Alphen aan den Rijn**

**Nieuwkoop**

**Sociale kaart van de Rijnstreek - Tom in de buurt**



**De praktijk**

# Projectplan: Training structureren kun je leren

## Achtergrond

Veel wijkcoaches werken individueel onafhankelijk aan vergelijkbare hulpvragen. Dit kost tijd en doet afbreuk aan de kwaliteit van de zorg.

Maandelijks komen er vanuit team west meerdere overlappende klantsignalen binnen rondom het thema structureren.

## Probleem beschrijving

- Tom krijgt veel aanmeldingen met dezelfde structuur gerelateerde hulpvraag.
- (Zelfstandigheids-) Coaches hebben geen eenduidige methodiek om structuur aan te brengen.
- Er wordt individueel gewerkt aan hulpvragen die collectief kunnen worden opgepakt.

## Doelstelling

Klanten krijgen in een collectieve training alle informatie en handvatten om het leven (anders) te structureren. Eén methodiek voor alle medewerkers: wijkcoaches, casemanagers en zelfstandigheidcoaches.

### Na de training:

- Heeft de klant een ingevulde weekplanning, maandplanning en 'to do list'.
- Heeft de klant een digitale (met partner gekoppelde) agenda.
- Weet de klant hoe en wanneer de digitale agenda gebruik wordt.
- Heeft de klant inzicht in eigen 'structuur ontwijkend gedrag'.

## Scope

Het mandaat om beleid door te voeren qua werkwijze.

### 3 producten in ontwikkeling:

- Training zelf
- Naslagwerk deelnemers
- Naslagwerk & werksuggesties wijkcoach/ wooncoach.

## Project team

Frank van Zuijlen  
Wil van Delft

## Risico's

- Mogelijk weerstand vanuit wijkcoaches die een 'natraject' mogen begeleiden.
- Mogelijk weerstand vanuit zelfstandigheidcoaches die volgens een methodiek moeten gaan werken.

## Kosten

- Trainingsmateriaal +- 150 Euro (eenmalig)

## Planning op hoofdlijnen en evaluatie

### Na-traject:

Naar aanleiding van de training geven de trainers een terugkoppeling aan de wijkcoaches van de klant. Ander hulpvraag gerelateerd collectief aanbod wordt door de trainers aan de klant voorgesteld.

- Training Uitkomen met inkomen.
- Digitaal aanbod, Gezondeboel.

Na de training heeft de klant alle informatie die nodig is de veranderwens door te zetten. Een wijkcoach of zelfstandigheidcoach kan via het naslagwerk en werk-suggesties de klant bijstaan.

De klant maakt een keuze hoe dit traject door te zetten.



# Tom in de buurt

Hannelies van Velzen: Strategisch adviseur ontwikkeling en innovatie

Frank van Zijlen: Wijkcoach en trainer

Niels Goossens: Projectleider digitale innovatie en eHealth