

“EN ZE WERKTEN NOG LANG EN GELUKKIG”



# GENERATIEDIVERSITEIT OP DE WERKVLOER & DUURZAME INZETBAARHEID

CHERYL BAKKER - VAN DER HOORN

TOEGEPAST PSYCHOLOOG EN TALENCOÖRDINATOR

# Quiz



Vraag 1

**Hoeveel verschillende generaties zijn er momenteel werkzaam op de arbeidsmarkt?**

A. 4

B. 6



Vraag 1

**Hoeveel verschillende generaties zijn er momenteel werkzaam op de arbeidsmarkt?**

A. 4

B. 6

## De meestgebruikte generatie- onderscheidingen in Europa:

Babyboomers (geboren tussen 1945 – 1960)

Generatie X (geboren tussen 1961 – 1980)

Generatie Y (of millennials, geboren tussen 1981 – 1995)

Generatie Z (geboren tussen 1996 – 2009)

Generatie Alfa (geboren tussen 2010 - heden)

## Vraag 2

**Voor welke generatie is dagelijks op kantoor werken (in Nederland) het meest passend?**

A. Gen Z

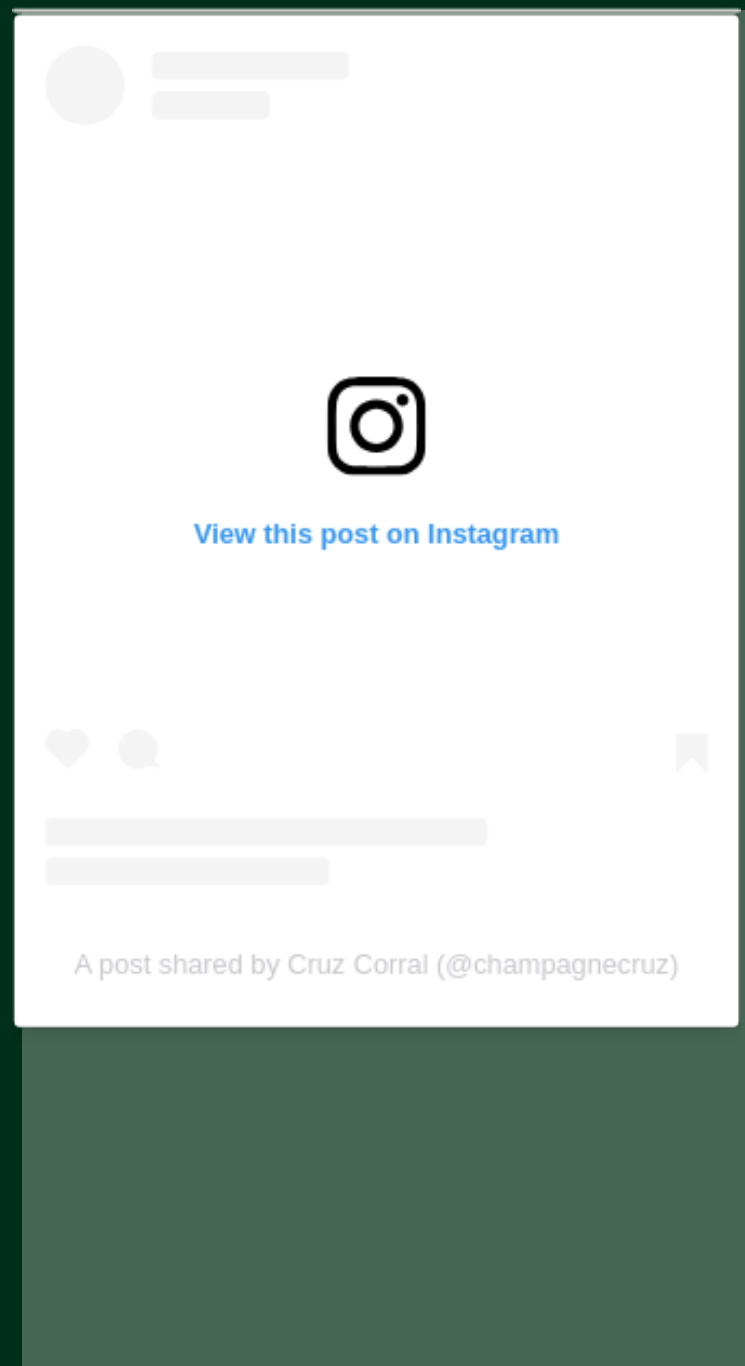
B. Babyboomer

## Vraag 2

**Voor welke generatie is dagelijks op kantoor werken (in Nederland) het meest passend?**

A. Gen Z

**B. Babyboomer**





### Vraag 3

**Welke factor weegt voor Generatie X zwaarder als het gaat om werkgeluk?**

A. Salaris

B. Ruimte & vrijheid in het werk

### Vraag 3

**Welke factor weegt voor Generatie X zwaarder als het gaat om werkgeluk?**

A. Salaris

**B. Ruimte & vrijheid in het werk**

Huiseigenaar



'Nieuwe' moeder



Psychologie



**Even voorstellen dan**

Millennial



Loyaal en sociaal



Volleybal

## Wat?

Begrip en bewustwording van verschillende generaties (en generatiediversiteit) op de werkvloer.

**En nog belangrijker: hoe ga je hiermee om?**

*"Generaliseren kun je leren"*



De  
Zorg  
Fabriek

## Generatie babyboomer

Geboren 1945-1960



“Protestgeneratie”



## Babyboomer op de werkvloer:

- Is loyaal aan een werkgever
- Is gewend aan hiërarchie en autoriteit
- Heeft behoefte aan stabiliteit en vaste functie
- Heeft veel kennis en ervaring in huis
- Krijgt te maken met uitdaging in de gezondheid en kan zich wat 'trager' dan de rest voelen

“Patatgeneratie”



De  
Zorg  
Fabriek

Generatie X

Onafhankelijk



Geboren 1961-1980



## Generatie X op de werkvloer:

- Werkt zelfstandig en heeft behoefte aan autonomie
- Kan vaak goed meekomen met technische ontwikkelingen - soms met hulp - hoewel ze er niet mee zijn opgegroeid
- Communiceert via zo min mogelijk kanalen (mail/telefoon)
- Is een harde werker en houdt niet van half werk





De  
Zorg  
Fabriek



# Generatie Y (millennials)



Geboren  
1981-1995



## Millennial op de werkvloer:

- Vindt vrijheid heel belangrijk: heeft geen “9 tot 5-mentaliteit”
- Is technologisch sterk
- Is opgegroeid met het idee dat alles mogelijk is: kan daardoor (te) hoge verwachtingen hebben en neemt dus niks voor lief > 1 op 7 burn-out klachten
- Is gewend aan verandering en is flexibel
- Wil graag maatschappelijk bijdragen, maar verliest eigen doelen/ambitie niet uit het oog



Maakbare wereld



Huizenmarkt



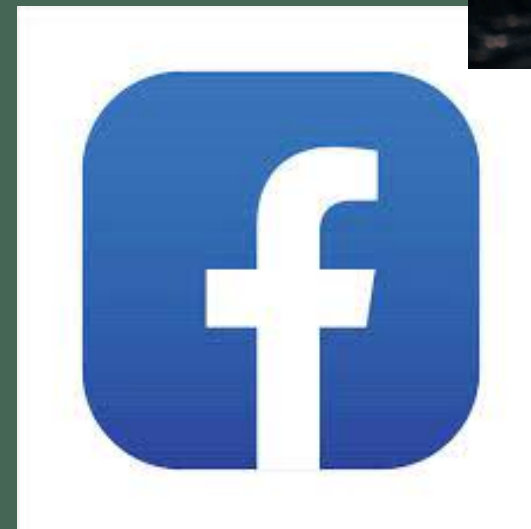
## Generatie Z

Geboren  
1996-2009



Digital natives

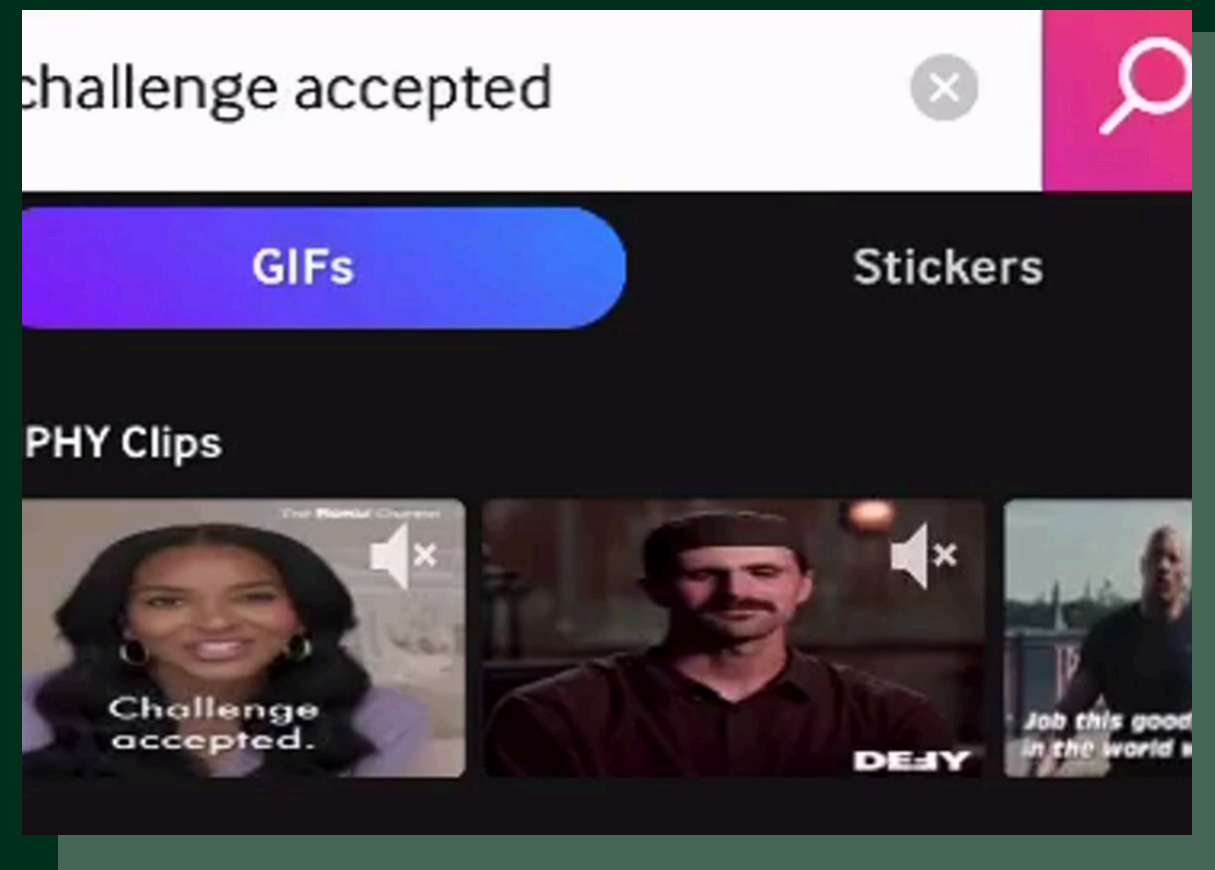
Marc Prensky (2001)



## Gen Z op de werkvloer:

- Is de nieuwste generatie op de werkvloer
- Is niet bang om de baan te verliezen
- Is opgegroeid met alle kennis binnen handbereik: alles is mogelijk
- Heeft vaak gestudeerd in coronatijd
- Nog geen ontwikkelde 'arbeidsethos'

Arbeidsethos: de overtuiging dat werken een morele plicht is. Werk wordt gezien als een doel op zich, met een verheffende waarde voor het individu (Furnham, 1990).



Uitdagingen

&

Wat zien wij in de praktijk?

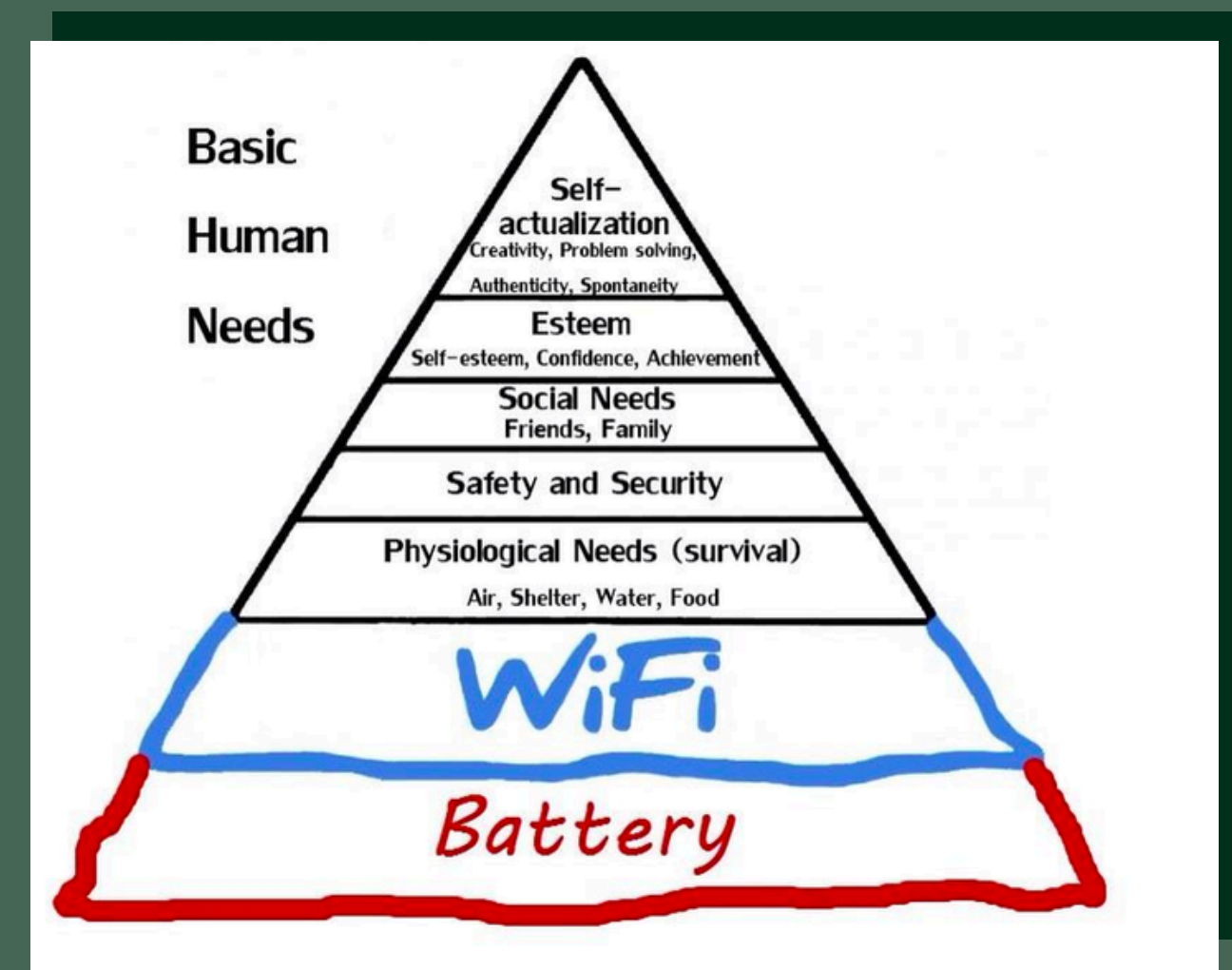
## Uitdagingen

1. Er zijn relatief veel generaties met elkaar aan het werk
2. Er bestaat een verschil in arbeidsethos en loyaliteit
3. Er bestaat een verschil in snelheid van werken
4. We hebben te maken met een krappe arbeidsmarkt

## Tips om **morgen** al mee aan de slag te gaan:

1.

Goede faciliteiten (wifi, telefoon, goede koffie, voldoende flexplekken), een veilige werkomgeving aan jullie (nieuwe) teamlid





Eigen academie!



## 2. Scholing, scholing en doorgroeimogelijkheden

- Zowel Y als Z willen groeien als persoon
- Dus: wees realistisch over doorgroeimogelijkheden
- En: stel een plan op rondom de ambities



## 3. Zoek de samenwerking op

- Probeer in projectgroepen of onder buddy's zoveel mogelijk generaties te mixen
  - Gebruik de kennis van Gen Z over technologie
  - Gebruik de ervaring van Gen X en babyboomers
- Communiceer op een manier die jouw collega's fijn vinden, ook als dit via WhatsApp is
  - (Gen X mailt het liefst, Gen Z appt)
- Wees bewust van verschillen met elkaar
- Zoek niet altijd dezelfde generatie op tijdens je werk (leer van elkaar!)
- Werf ook juist ándere generaties voor een generatiedivers personeelsbeleid!

## 4. Onboarding

- Zorg voor een stevig inwerkprogramma
- Let op: Gen Z moet soms nog leren werken, dus neem ook de cultuur en normen/waarden van jullie organisatie hierin mee
- Gen Z kampt mogelijk met belangst. Hoe ga je hiermee om? 📞
- Hoe blijf je goed in contact met elkaar? Ook belangrijk bij veel ambulantly of thuiswerken
- Maak het leuk!

**Nog vragen?**

**Bedankt!**