

The only way up is community-up

Dag van de Wijkteams, 21 november 2024

De CEO

geeft opdracht

bepaalt wat er komt

bepaalt de koers

probeert mislukkingen te voorkomen

werkt volgens een plan

controleert de losse onderdelen

bakent ruimte af

De Tuinman

laat groeien

maakt gebruik van datgene wat er is

stuurt bij

anticipeert op mislukkingen

laat zich leiden door wat zich ontvouwt

beschouwt het geheel

geeft ruimte



DE VERBOUWING VAN TON

Tom nodigt gemeente uit om mee te denken met zijn verbouwplannen

Burgerparticipatie

Ton biedt aan dat als de gemeente kan aantonen dat zij een beter/goedkoper voorstel hebben, dat zij de verbouwing mogen uitvoeren

Right to Challenge

Ton stelt voor om een groep gelote ambtenaren een advies te laten uitbrengen over zijn verbouwing

Burgerberaad

DE VAN HASSELT TEST

Als je van plan bent om iets met inwoners te gaan doen, stel jezelf dan de vraag: “als het omgekeerd was, zouden wij dan meedoen?”

VAN “VÓÓR ONS” NAAR “MÉT ONS”

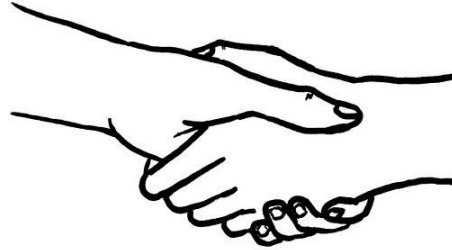
SEVEN
SENSES



VAN “VÓÓR ONS” NAAR “MÉT ONS”

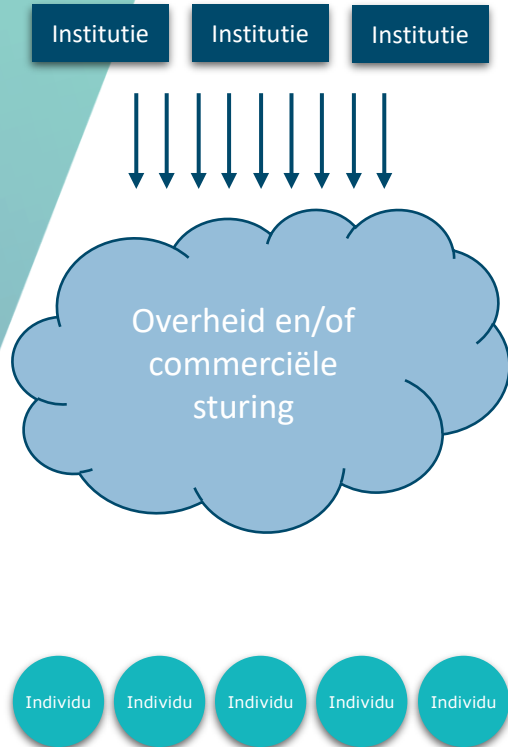


400
medewerkers

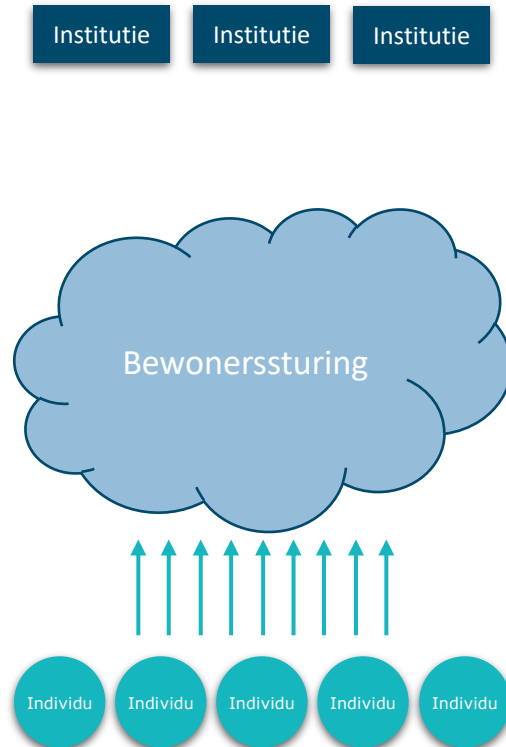


63.000
“medewerkers”

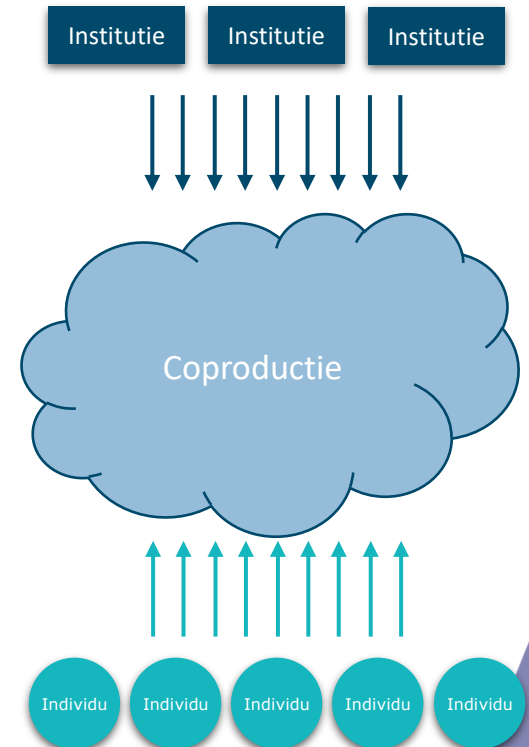
Top-down



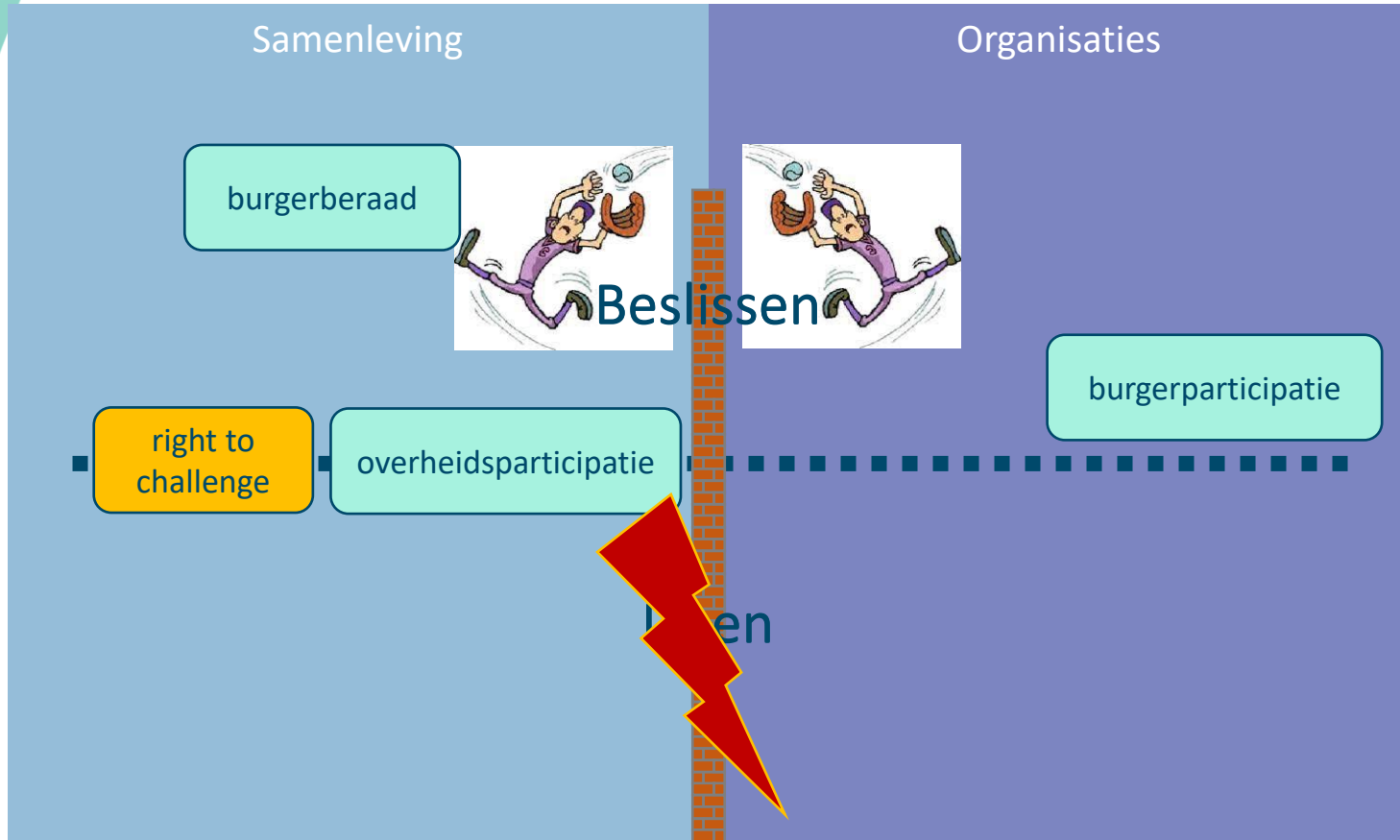
Bottom-up



Community-up

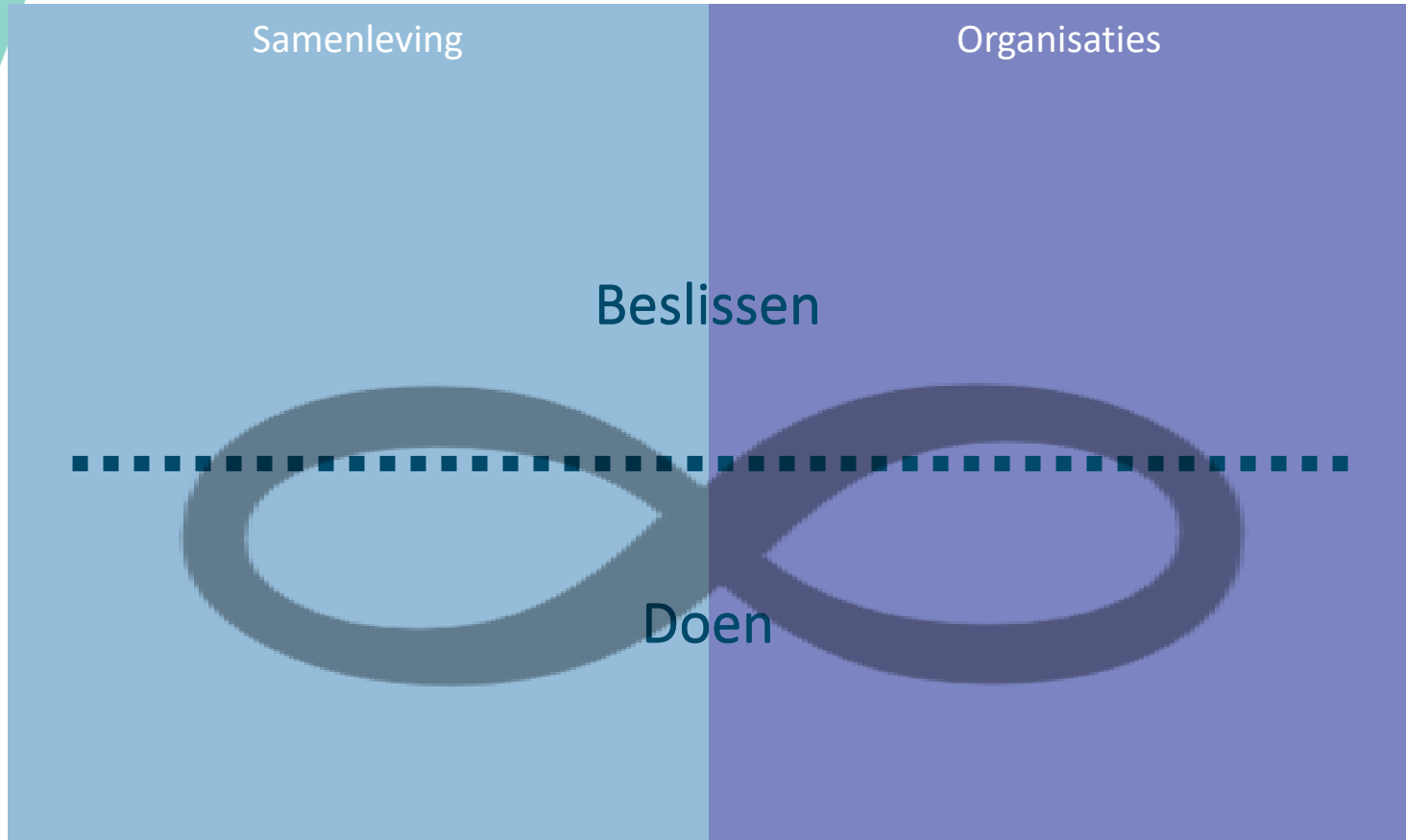


DE MUUR DIE NIET BESTAAT

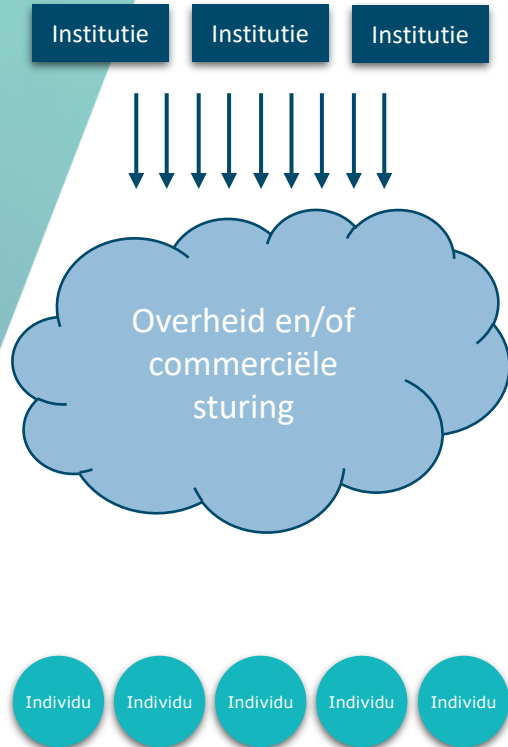


COMMUNITY-UP WERKEN

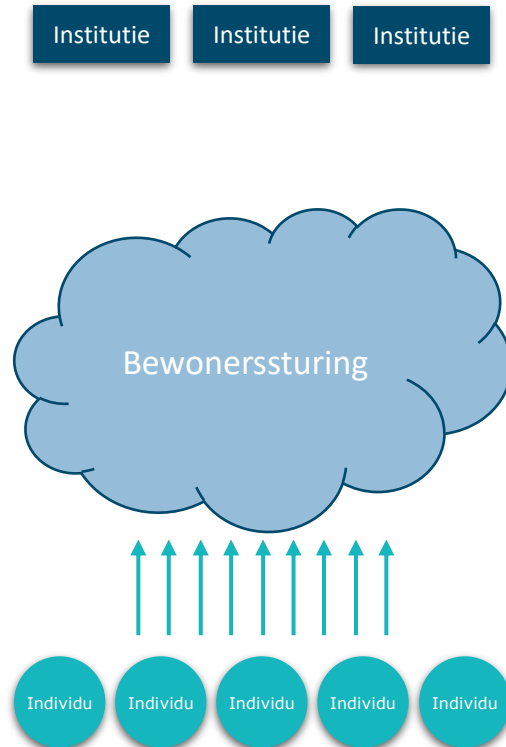
SENEN
SENSES



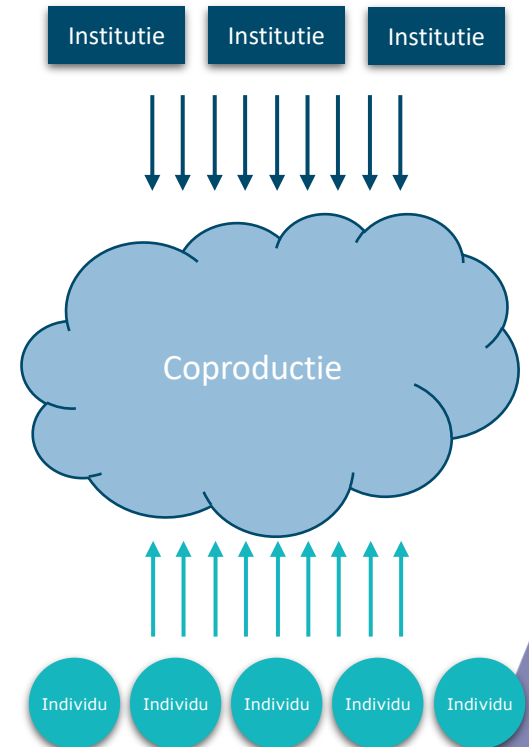
Top-down



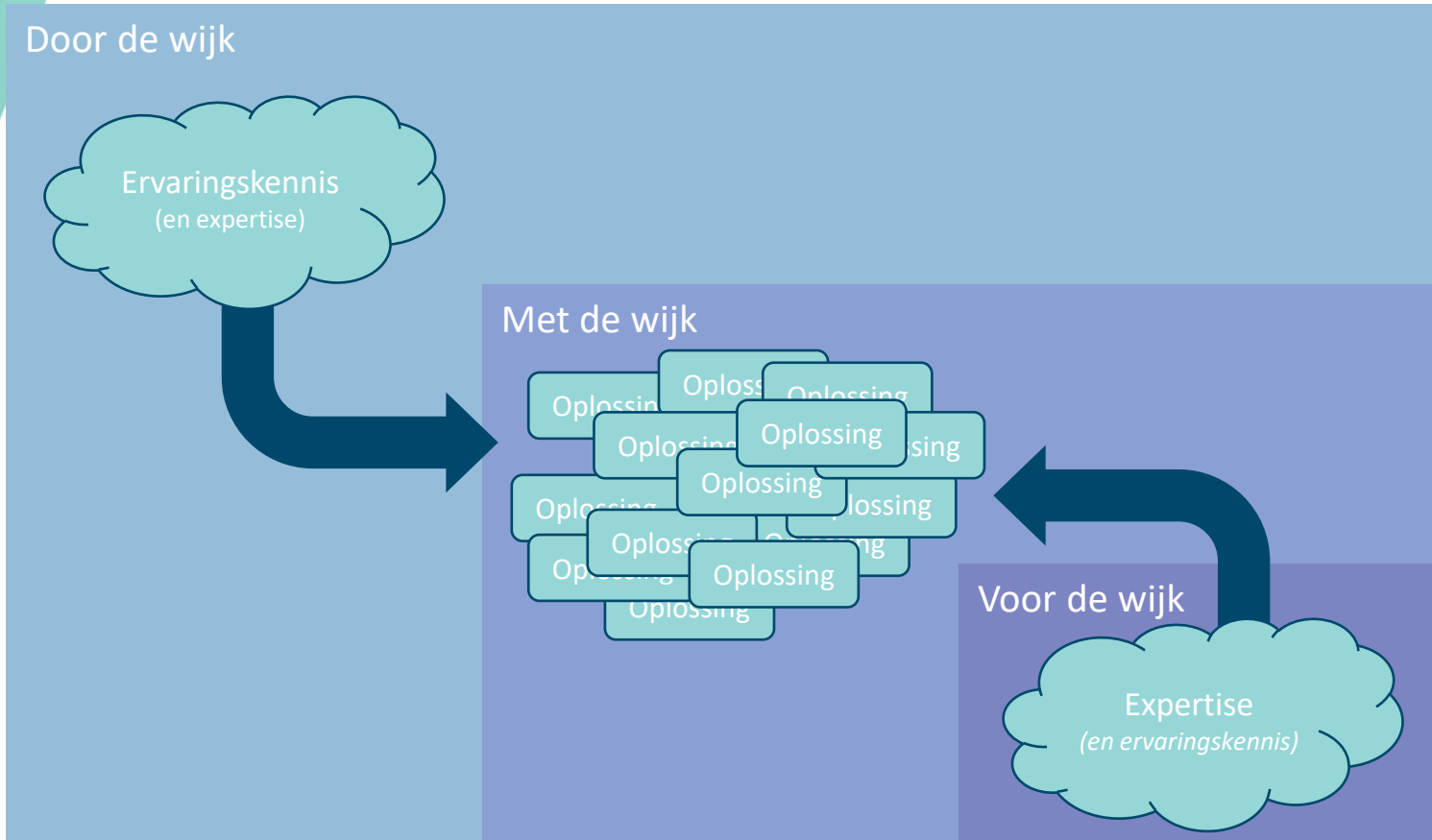
Bottom-up



Community-up



COMMUNITY-UP WERKEN



Gezondheid

Welzijn

Openbare
ruimte

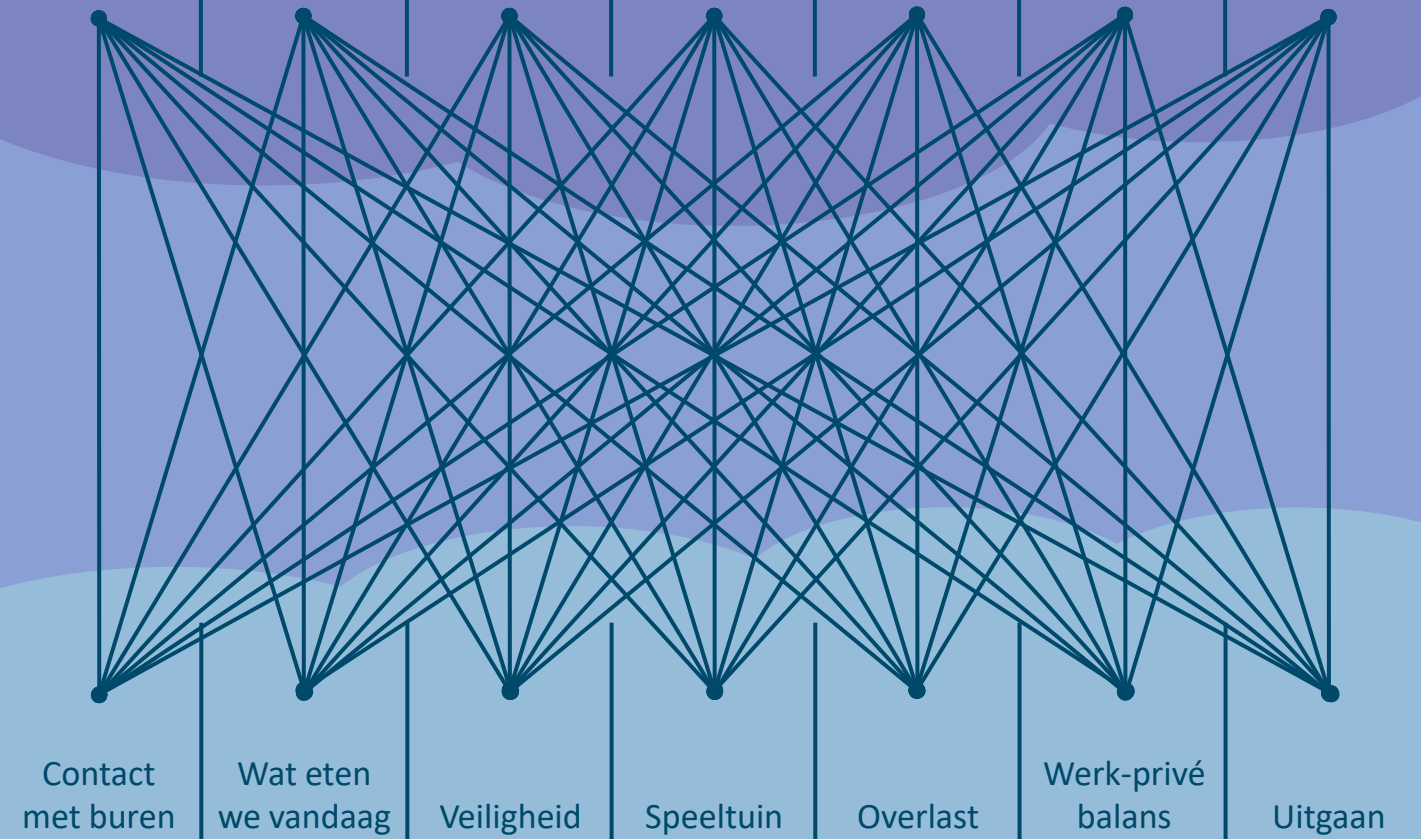
Ouderen

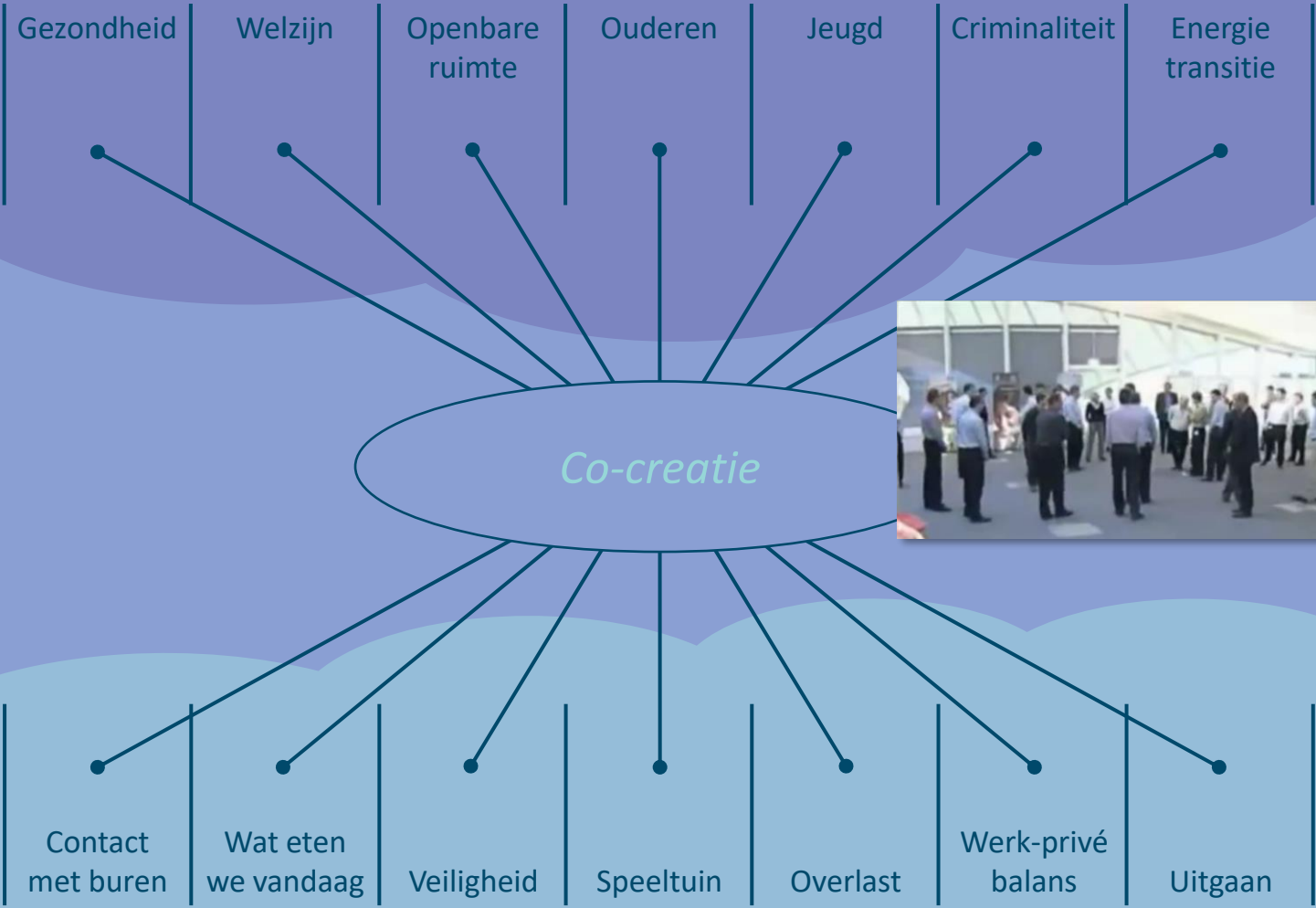
Jeugd

Criminaliteit

Energie
transitie

SEVEN
SENSES





ONTMOETING EN HET GOEDE GESPREK

- Oprechte interesse
- Start niet vanuit je eigen oplossing
- Stel open vragen
- Vraag door



Voorbeeld: mandarijngesprekken

- Vorm duo's en interview elkaar over:

*Een situatie waar je tegenop zag en wat uiteindelijk
een groot succes werd*

- Vraag door over bijvoorbeeld:
 - Wat was doorslaggevend bij het bereiken van de oplossing?
 - Welke van jouw persoonlijke kwaliteiten droegen bij aan vinden van de oplossing?

Look

Onderzoek bij belanghebbenden wat hun perspectief op het thema is. Welke problemen zien zij, welke oplossingen zien zij, wat willen ze zelf bijdragen, welke assets zien zij?

Think

Geef de belanghebbenden terug wat je gevonden hebt in je onderzoek en laat hen daar in een dialoog samen op reflecteren. Dit creëert een voedingsbodem voor co-creatie!

Act

Faciliteer co-creatie van plannen door belanghebbenden, die ze vervolgens zelf gaan uitvoeren (= community-up).

EEN VOORBEELD

DE L-FLAT CASE



“HANGJONGEREN”

SENIEN
SENSES



HET BUURTHUIS!

SEVEN
SENSES



HET PARK NAAST DE FLAT

SEVEN
SENSES



ZEVEN PRAKTIJKERVARINGEN

1. focus van onderwerp verleggen of verbreden
2. geen expert willen zijn
3. doel van bijeenkomsten in handen van de deelnemers
“Wat wil JIJ vandaag bereiken?”
4. flexibiliteit in de wijze van uitvoering
5. denken in mogelijkheden ipv onmogelijkheden
6. niet zelf de vorm van de oplossingsrichtingen willen bepalen
7. neem het proces tijdens de uitvoering van projecten niet over

MEER WETEN?

- Artikel *Community-up* in Ruimte+Wonen 2022 nr. 1

- Madelon Eelderink

Handboek Participatief Actieonderzoek

Uitgeverij SWP, 2020

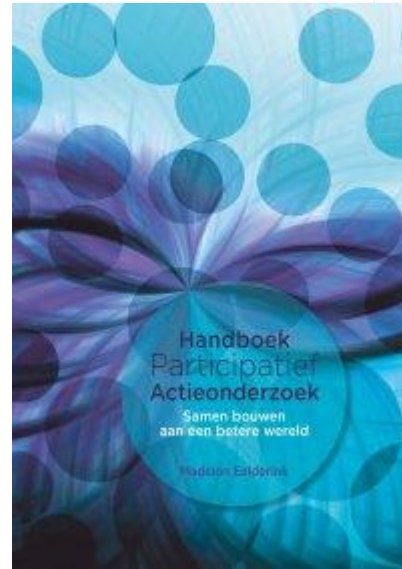
- SevenSenses: www.seven-senses.nu

- Evert Jan van Hasselt

evertjan.vanhasselt@seven-senses.nu

06-83601758

SEVEN
SENSES



SEVEN
SENSES

Tackling
complex
challenges.
Together.