

Samen Leren van Lokale Verhalen in 2025

Eindejaarsrapportage Vertelpunt Associatie Wijkteams

22 januari '26



We zoeken nieuwe leden voor de Kerngroep Vertelpunt!

Als kerngroeplid help je mee om het Vertelpunt en het dashboard verder te ontwikkelen, bij de organisatie van bijeenkomsten, denk je mee over welke thema's centraal staan en ondersteun je andere leden bij het delen en duiden van verhalen.

Heb jij interesse in data en communicatie? Wil jij bijdragen aan het initiatief Samen Leren van Lokale Verhalen en de praktijkervaringen van lokale teams landelijk zichtbaar maken? Sluit je dan aan, we verwelkomen je graag!

Stuur bij interesse een mailtje naar Madri Abdelaziz op m.abdelaziz@associatiewijkteams.nl.

Inhoud

Inleiding.....	3
De ontwikkeling van het Vertelpunt.....	3
Het analysedashboard	3
Responses	4
Storycards.....	4
Onderdeel.....	6
Triades.....	6
Sliders.....	6
Multi's	8
Reflectie	8
Samen betekenis geven aan de verhalen.....	10
Vervolg in 2026	10
Oproep aan leden: blijf verhalen delen!.....	10
Bijlage: Collectieve wijsheid? Samen leren van lokale verhalen	12

Inleiding

Binnen de Associatie Wijkteams hebben we ons de afgelopen jaren gericht op de vraag hoe we – landelijk én lokaal – beter zicht kunnen krijgen op de maatschappelijke impact van het werk van lokale teams. In 2023 ontwikkelde de leergroep Monitoring een eigentijdse visie op monitoring, vastgelegd in *Over nut, noodzaak en nonsens van monitoring*.¹ Deze visie benadrukt het belang van zowel verhalen als cijfers om te kunnen reflecteren op wat werkt en wat niet. Vanuit deze gedachte ontstond het idee voor het Vertelpunt Samen Leren van Lokale Verhalen: een online platform waar lokale teams hun ervaringen delen over hoe zij werken aan de brede opdracht.² Een eerste tussenstap was de vragenlijst *Hoe werken onze wijkteams?*, die in 2024 onder de leden werd uitgezet.³

De leergroep Monitoring transformeerde zich eind 2024 tot de Kerngroep Vertelpunt. Tijdens de themabijeenkomst 'Samen leren vanuit ambitie' op 13 februari 2025 introduceerde de kerngroep het Vertelpunt aan de leden, deelden deelnemers hun eerste verhalen en volgde een gesprek over hun ervaringen met het platform. Met de feedback uit deze en andere bijeenkomsten heeft de kerngroep zich het hele jaar door, in samenwerking met StoryConnect, ingezet om het Vertelpunt stap voor stap verder te ontwikkelen en te verbeteren.

De ontwikkeling van het Vertelpunt

Het online platform bestaat uit twee onderdelen: (1) het Vertelpunt, waarin vertellers hun verhaal invoeren aan de hand van een serie uitlokkende vragen, en (2) het dashboard, waarin de data en inhoud van de gedeelde verhalen kunnen worden geanalyseerd. In 2025 lag de focus eerst op het verbeteren van de ervaring van het delen van een verhaal in het Vertelpunt. De belangrijkste uitdaging was om korter en duidelijker uit te vragen naar lokale praktijkvoorbeelden, zonder daarbij afbreuk te doen aan de gewenste diepgang in de verhalen.

Tegelijkertijd bleek het laten groeien van de collectie verhalen een belangrijke opgave. Hoe meer verhalen worden gedeeld, hoe beter het mogelijk is om het Vertelpunt en het dashboard in de juiste richting door te ontwikkelen. De kerngroep heeft hier in 2025 actief op ingezet, onder andere door het organiseren van twee vertelweken, het inrichten van bijeenkomsten waarin het Vertelpunt centraal stond en door leden tussentijds op verschillende manieren aan te sporen om hun verhalen te delen.

Het analysedashboard

Naarmate de collectie verhalen groeide, werd het mogelijk om effectief te werken aan de inrichting van het analysedashboard. In het najaar verschoof de focus ook naar de 'achterkant' van het online platform. Tijdens het Koerscontact op 12 november gaf de Kerngroep Vertelpunt een eerste demonstratie van het dashboard en liet zij zien welke patronen en voorbeelden inmiddels zichtbaar worden.

We geven hieronder een toelichting op de verschillende onderdelen van het dashboard.

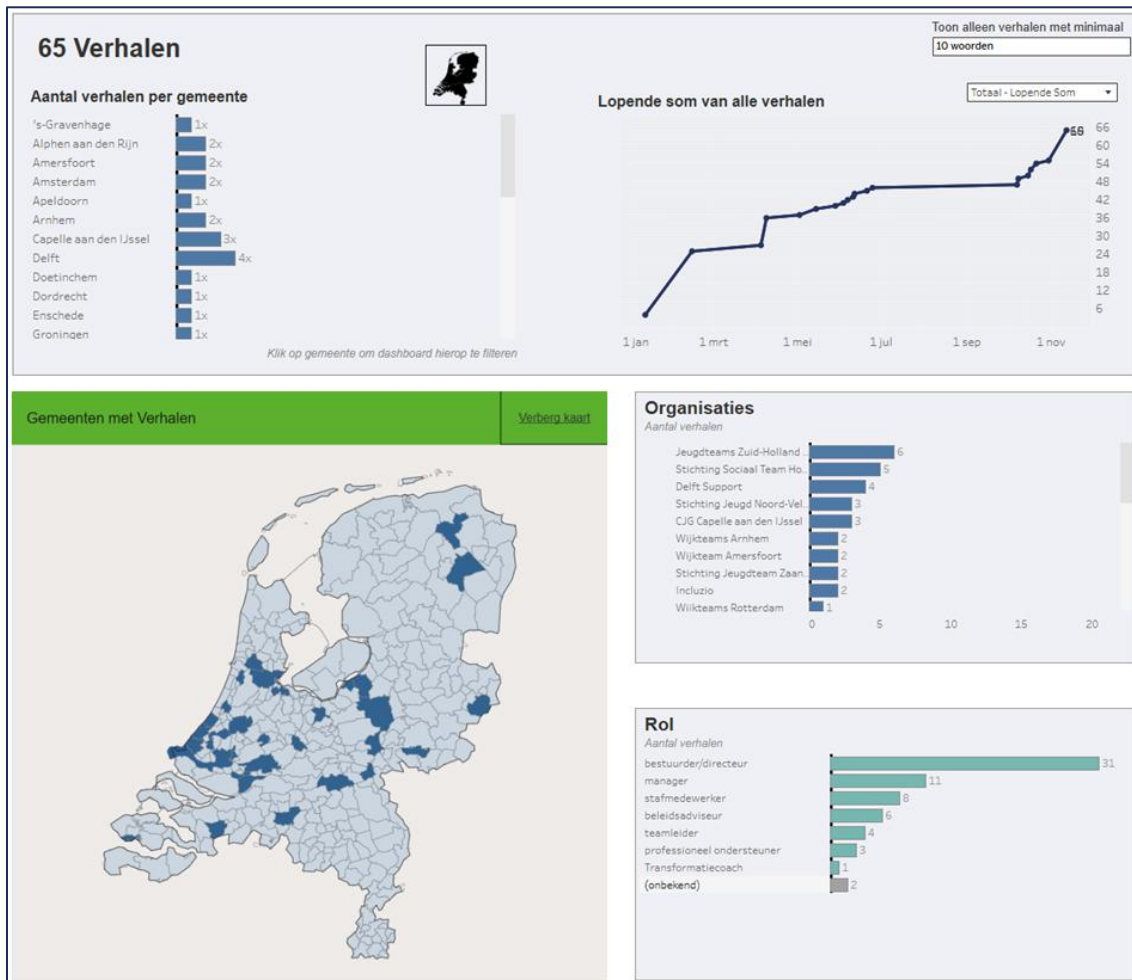
¹ [Over nut, noodzaak en nonsens van monitoring. Betekenisvol monitoren door lokale teams, versie 1.0.](#)

² [De brede opdracht van een lokaal team, versie 3.0.](#)

³ [Hoe werken onze wijkteams? Resultaten vragenlijst Associatie Wijkteams.](#)

Responses

Dit overzicht laat zien hoeveel verhalen er zijn gedeeld, wanneer de verhalen zijn gedeeld, vanuit welke gemeenten en organisaties de verhalen komen, en welke rol de verteller heeft.



Storycards

Het is in dit overzicht mogelijk om de gehele inhoud van de verhalen te lezen en om alle verhalen te doorzoeken op kernwoorden. De storycards worden gebruikt voor de inhoudelijke reflectie tijdens duidingsessies. Ter illustratie delen we een paar passages uit de verhalen:

“Er waren een aantal partners die vonden dat de beweging en afspraken nog niet ver genoeg gingen of niet beeldend genoeg waren. Door met elkaar uit te spreken dat dit een eerste stap is om te starten en het klein te maken, help het om toch concreet met elkaar de eerste stap te zetten.”

“Zodra je één proces beter weet in te richten ontstaat er gelijk de wens en de mogelijkheid om andere processen ook slimmer en beter in te richten. Als je daarover met elkaar in gesprek blijft, met oog voor elkaars belang, dan kom je in een positieve spiraal terecht met elkaar.”

Zoek woorden in verhalen:

14 mei 2025

Selecteer een verhaal

- Doorzettingsvermogen & creativ...
- versterken gewone leven hoe m...
- Verrijking ervaringsdeskundige ...
- **Financieel Specialist**
- De implementatie van de planni...
- IZA het ultieme voorbeeld van sy...
- Praktisch aan de slag! [2e hands...
- Samen op zoek tussen jeugdhulp...
- de gordiaanse verwerkersknoop
- IZA
- Leren van de ervaringen van je cl...
- Samen werken in de wijk, aan da...
- collectief in eigen regio
- Versterken Sociale Basis
- Actieve inzet op sociale basis me...
- Veerkrachtige buurten (VKB)
- Werken vanuit een gedeelde visi...
- Samen werken en leren met tran...
- Netwerkleerhuis
- Sociaal loket in het ziekenhuis
- Project van de toekomst
- Een open jeugdossier
- Eigen jeugdGGZ
- Samen opvoeden en opgroeien
- FamJam
- Inzet financieel specialist
- [xxx] beter voor jezelf
- aanmeldteam
- Normaliseren
- Samen werken in de wijk, aan da...
- Visite (audit)
- Zorgzame Buurt
- Project van de toekomst
- Samenwerking in de wijk
- Ontmoeten en doornerven
- Geweldig initiatief
- Pizza Pauze
- Samen in verbinding
- Samen leren is samenwerken
- Samenwerking en dan
- Zeggenschap inwoners
- Leren met elkaar draagt bij aan ...
- Leren en ontwikkelen doe je sam...
- Grondhouding
- Collectiveren
- Stap voor stap de wijk versterke...
- Het effect van collectiveren

 Ik ben een: **stafmedewerker**

 Het gaat over een: **Een praktijk**

 Doelstelling: **Actief samenwerken met/erbij halen van andere partners**

Doelgroepen:

Domeinen:

Betrokken Partijen:

Financieel Specialist

De financieel specialisten binnen [Lokaal Team X]. De financieel specialist als rol is in het leven geroepen om hulpverleners te ondersteunen op het leefgebied financiën maar ook de leefgebieden die onder invloed van financiën staan. Denk hierbij aan wonen of werk. Financiën is een zeer complex leefgebied waarin blijkt dat je dit als generalist er niet even bij doet. Wet en regelgeving rondom financiën wijzigen jaarlijks en het gaat niet alleen om schulden maar ook om bijvoorbeeld verzekeringen, erfenissen, huurrecht, belastingen, etc. Door de inzet van een financieel specialist naast een generalistisch kunnen we ervoor zorgen dat financiële problemen snel worden gestabiliseerd. Dit schept ruimte bij de client waardoor deze meer ontvankelijk is voor hulpverlening op andere leefgebieden. Daarmee is de hulpverlening doeltreffender. Ook is het efficiënter doordat de generalist minder tijd kwijt is aan onderzoek om de hulpvragen te beantwoorden op het financieel gebied. Als laatste zien we doordat de financieel s

Een mooi voorbeeld is dat er een client was met multi-problematiek. Er was sprake van schulden, trauma, problemen met de opvoeding van de kinderen, werk, eenzaamheid en gebrek aan ondersteunend netwerk. De casus was al redelijk op de rit. De schuldhulpverlener besloot volgens haar eigen planning dat het tijd was voor de client om te gaan werken aan financiële zelfredzaamheid. Echter was de client ook net gestart met een stevig EMDR traject voor het verwerken van de trauma's die invloed hadden op het dagelijks leven. Dit samen zou de client ontzettend overvragen. Zodoende heeft de financieel specialist ingegrepen en de hulpverlening geprioriteerd. Eerst moest het EMDR traject worden afgerond en daarna zou er gewerkt gaan worden aan financiële zelfredzaamheid. Zodoende is het beschermingsbewind wat liep verlengd en de heeft de schuldhulpverlener het traject om te werken aan zelfredzaamheid aan de bewindvoerder overgedragen.

Binnen [Lokaal Team X] zagen we 7 jaar geleden een gat tussen financiële hulp/dienstverlening en de hulpverlening op andere gebieden. We zijn gaan zoeken naar een rol die dit zou gaan stroomlijnen. We hebben vervolgens uit onze formatie 1 specialist gehaald die dit is gaan doen. Door trial en error hebben we een rol gedefinieerd die we nu de financieel specialist noemen. Hiermee zijn we verder gaan experimenteren en hebben dit inmiddels in de organisatie ingebed en zijn er nu 9 financieel specialist werkzaam over de organisatie breed. We hebben dit eerst uitgerold binnen het Sociaal Team wat gespecialiseerd is in complexe multi-problematiek. Daarna hebben we de stap gezet om bij het Jeugd Team aan de slag te gaan, het team Wmo en als laatste wordt nu ook het werkbedrijf ondersteund door 2 financieel specialisten om mensen die de overgang maken van een Participatiewet uitkering naar werk te helpen in de bijkomende financiële vraagstukken.

Wat we bij ieder team waarbij we dit introduceren zien is dat het werkt maar dat dit ook een investering vraagt. De hulpverleners of consulenten moeten iets loslaten van hun werk en samenwerken met een specialist en op hun werk en advies vertrouwen. Dit kost tijd en het team moet het belang gaan inzien. Dit kost vaak 2 tot 3 jaar om het echt in het systeem te krijgen en het werken met een financieel specialist als vanzelfsprekend in een team te laten zijn. Daarnaast vraagt het de investering om hulpverleners in dienst te krijgen die veel van financiën en de bijkomende zaken weten maar ook geïnteresseerd zijn in de andere leefgebieden en met een been in het een en een been in het ander willen werken.

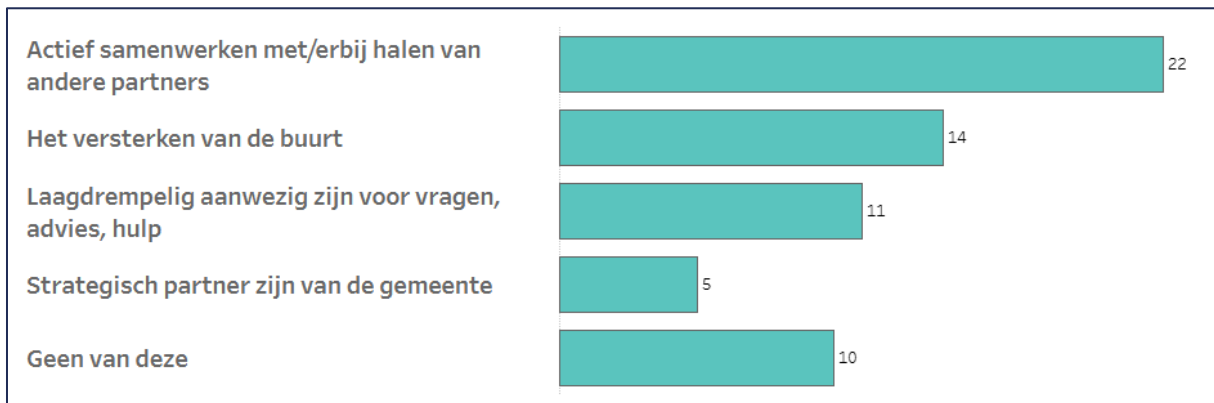
Door de inzet van een specialist op een leefgebied dat vraagt op een specialisme door de complexiteit en invloed van dit leefgebied op het geheel kun je de client beter en gericht helpen. Hierbij is de client eerder en beter geholpen maar bespaar je ook op de inzet van hulpverlening op de lange termijn.

De uitkomst van het onderzoek naar de effectiviteit binnen het team Wmo van de ondersteuning die de financieel specialist biedt in dat team. Binnen het team Wmo biedt de financieel specialist een advies in de vorm van een second opinion wanneer er op het leefgebied financiën ondersteuning wordt gevraagd. Hierbij wordt verder gekeken dan naar Wmo producten. De financieel specialist biedt een advies aan welke ondersteuning in de breedte op het financieel vraagstuk passend zou zijn rekening houdend met de vraagstukken op andere leefgebieden en biedt daarin ook een advies in de vorm van een te lopen traject aan om bijvoorbeeld schuldenvrij te worden. Na het eerste jaar hebben we de cijfers ontvangen waarin zichtbaar werd dat er heel veel Wmo gelden waren bespaard doordat er passendere hulp in de vorm van bijvoorbeeld budgetbeheer of beschermingsbewind werden toegepast of dat wanneer er een Wmo product werd afgegeven deze met een meer gekaderde opdracht werd afgegeven.

Wat is de impact? : Ik zie aantoonbaar positieve impact en de praktijk bereikt volgens mij de beoogde doelen
 Rol van de gemeente?: Gemeente is regisseur, opdrachtgever of financier

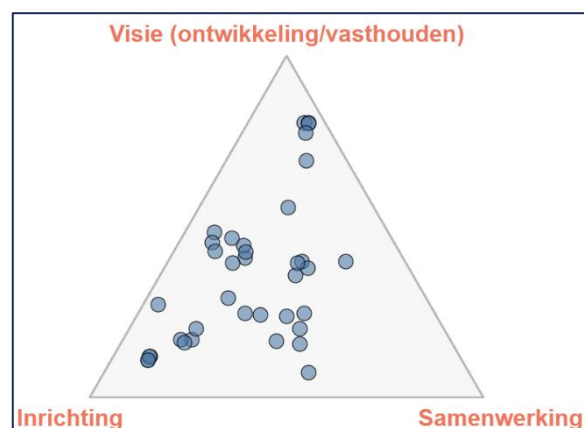
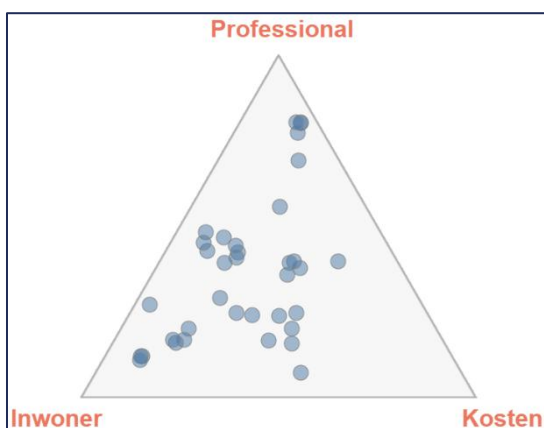
Onderdeel

Deze grafiek geeft aan bij welk onderdeel van de brede opdracht de gedeelde verhalen horen.



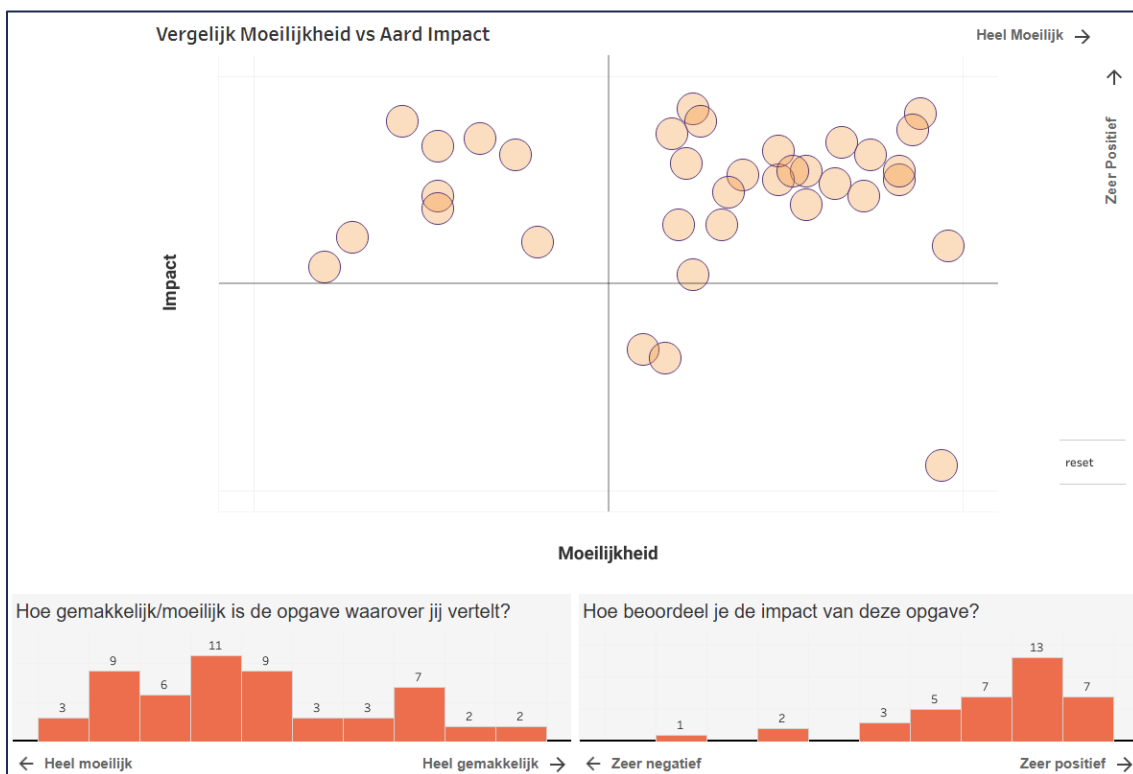
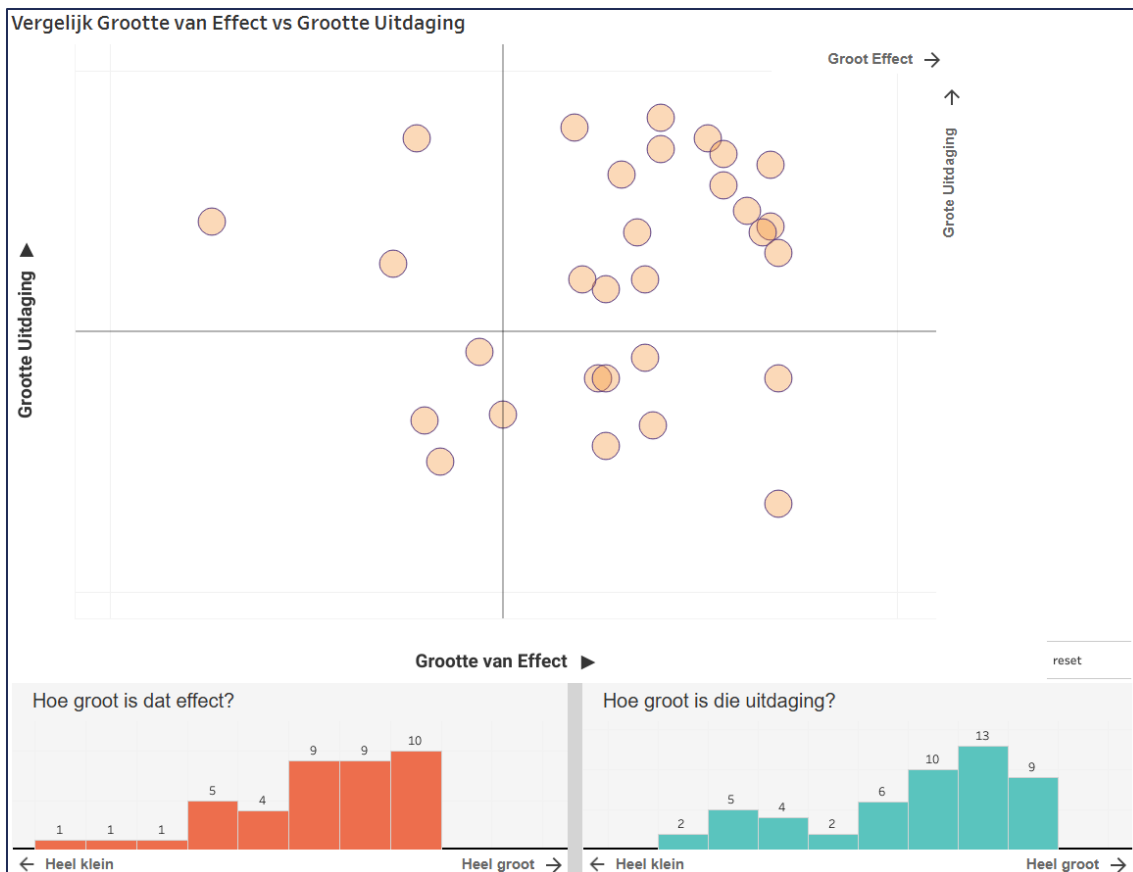
Triades

Deze driehoeken laten zien op wie/wat het effect van het vraagstuk in de verhalen is gericht en waar de uitdagingen zitten. Het is hier mogelijk om een gebied te selecteren, zodat je vervolgens kunt werken met verhalen die alleen binnen dat gebied vallen en bijvoorbeeld sterk zijn gericht op de inwoner.



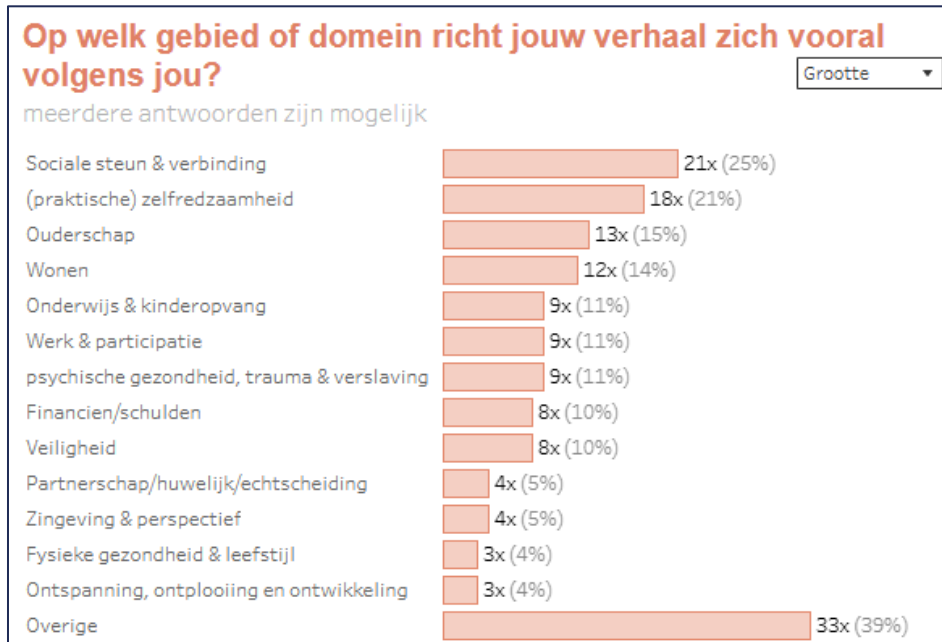
Sliders

In het Vertelpunt vragen we naar de grootte van het effect, de grootte van de uitdaging, hoe moeilijk de opgave is en wat de impact van de opgave is. In dit assenstelsel is te zien hoe de praktijken worden ingedeeld. Het is hier mogelijk om verhalen in een gebied te selecteren. Zo kun je bijvoorbeeld alleen focussen op de praktijken die geen grote uitdaging zijn maar wel een groot effect hebben, of op de praktijken die moeilijk te realiseren zijn maar ook veel impact hebben.



Multi's

Via meerkeuzevragen geven vertellers aan op welke gebieden of domeinen hun verhaal betrekking heeft en welke partijen daarbij betrokken zijn. Dit maakt het mogelijk om verhalen te filteren op deze kenmerken. Zo kan bijvoorbeeld worden ingezoomd op verhalen over onderwijs en kinderopvang, of op verhalen waarin woningcorporaties en andere woonpartijen een rol spelen.



Reflectie

Het analysedashboard bevindt zich nog duidelijk in de opbouwfase. Tegelijkertijd kunnen we al (voorzichtig) leren van wat er is gedeeld. De inhoud roept ook weer nieuwe en interessante vragen op die richting kunnen geven aan het vervolg van het leren binnen de Associatie Wijkteams.

In 2025 zijn 65 bruikbare verhalen gedeeld: verhalen met voldoende inhoud om te kunnen analyseren en gezamenlijk te duiden. In deze verhalen tekenen zich zes hoofdtypen van initiatieven binnen lokale teams af:

- Versterken van samenwerking met partners;
- Preventieve aanpakken;
- Ontwikkeling van de professionele rol;
- Inwonergericht vernieuwen;
- Datagedreven en lerend werken;
- Stelsel- of organisatiedoorbraken.

Samen leren vormt de rode draad in vrijwel alle verhalen. Gemeenten vervullen daarin wisselende rollen en vertrouwen tussen beleid en uitvoering komt naar voren als een belangrijke succesfactor; de toon is overwegend positief en voorzichtig optimistisch. Zie onderstaand een woordenwolk op basis van de titels van de gedeelde verhalen.



De verhalen richten zich vooral op effecten voor inwoners en professionals, en nauwelijks op kosten. Dat roept de vraag op of dit samenhangt met de inhoudelijke gedrevenheid van vertellers, de ruimte van lumpsumfinanciering, of een combinatie daarvan.

In veel verhalen wordt geworsteld met de inrichting van het werk, terwijl samenwerking met partners vaak centraal staat. Dat roept de vraag op of het organiseren van samenwerking een randvoorwaarde is die meer expliciete aandacht verdient.

Sommige verhalen bevinden zich in de kwadranten beperkte moeilijkheid/grote impact, en kleine uitdaging/groot effect. Dat kan wijzen op overdraagbare 'quick wins'.

Veel verhalen spelen zich af binnen de domeinen sociale steun en verbinding, zelfredzaamheid en ouderschap. De betrokken partijen zijn vaak professionals, gemeenten en welzijnsorganisaties.

Deze eerste inzichten zijn geen conclusies, maar vormen een uitnodiging om verder te leren, te duiden en nieuwe vragen te blijven stellen. Daarvoor organiseren we ook volgend jaar duidingsessies.

Samen betekenis geven aan de verhalen

Het Vertelpunt is een middel om verhalen op te halen en vormt, samen met het analysedashboard, slechts de eerste stap in het leren van de lokale praktijken. De echte waarde ontstaat tijdens het dúiden van de verhalen: het gezamenlijke gesprek waarin collega's en partners vanuit verschillende perspectieven reflecteren op wat er gebeurt in de praktijk. Deze dialogen zijn een kernonderdeel van het initiatief. Juist in dit proces van reflectie en sense-making leren we van elkaars ervaringen en kunnen we komen tot concrete verbeteringen in het werk van wijkteams.

Op 25 juni 2025 vond de eerste duidingsessie plaats in Utrecht. Tijdens deze bijeenkomst lazen leden van de Associatie Wijkteams, de Associatie voor Jeugd en verschillende samenwerkingspartners verhalen, bespraken deze met elkaar en verzamelden gezamenlijke inzichten.⁴

Vervolg in 2026

In 2026 zetten we het initiatief gericht voort. De feedback uit het Koerscontact van 12 november biedt hierin duidelijke stappen. Leden gaven aan dat het helpt om verhalen specifiek op thema op te halen, zodat vraagstukken scherper in beeld komen en verhalen beter met elkaar te verbinden zijn. Daarbij kwam naar voren dat het ophalen van verhalen niet moet blijven bij bestuurders alleen, omdat dit de opbrengst en diversiteit van perspectieven teveel beperkt. Daarnaast werd voorgesteld om in bestaande bijeenkomsten van de Associatie Wijkteams structureel een moment te benutten om verhalen te delen, zodat het Vertelpunt nog meer onderdeel wordt van de manier waarop we met elkaar leren.

Een ander belangrijk punt is de behoefte aan zichtbare terugkoppeling: laten zien welke verhalen zijn gedeeld en wat we daaruit leren, zodat de stroom van verhalen in beweging blijft. Ook willen we blijven samenkomen om verhalen gezamenlijk te duiden, omdat daarin de echte meerwaarde zichtbaar wordt: reflectie vanuit verschillende perspectieven op wat werkt en wat nodig is. We organiseren daarom weer twee duidingsessies, op [7 mei](#) en [26 november](#).

Tot slot is het belangrijk is om te verkennen hoe we kunnen aansluiten bij andere databronnen en partners, zodat we de inzichten uit verhalen kunnen combineren met harde data en de bredere ontwikkelingen in het sociaal domein.

Oproep aan leden: blijf verhalen delen!

Het Vertelpunt groeit alleen als jullie je verhalen vertellen. Iedere ervaring - groot of klein, succes of worsteling - helpt om beter te begrijpen wat er lokaal gebeurt en wat wijkteams nodig hebben om hun brede opdracht waar te maken. Door de praktijkervaringen te blijven delen, vergroten we samen de collectie en kunnen we in 2026 gericht duiden op thema's, inzichten bundelen en concrete verbeteringen realiseren.

We moedigen iedereen daarom van harte aan: neem een moment om jouw verhaal te delen. Daarmee draag je direct bij aan het collectieve leren binnen de Associatie Wijkteams.

KLIK [HIER](#) OM DIRECT NAAR HET VERTELPUNT TE GAAN.

⁴ Zie de bijlage voor de opbrengst van deze bijeenkomst.

Met hartelijke groet,

Erwin Lots, Cecile Ter Beek, Sophie Hospers en Madri Abdelaziz
Kerngroep Vertelpunt Associatie Wijkteams

Bijlage: Collectieve wijsheid? Samen leren van lokale verhalen

Opbrengst van een eerste duidingsessie van de Associatie Wijkteams, i.s.m. Associatie voor Jeugd en partners.

Sophie Hospers, 27 juni 2025

Transformeren betekent stap voor stap werken aan het realiseren van je doelstelling, vanuit een gedragen visie op wat je beoogt voor inwoners en wijken. Dat is het uitdragen van de Why in combinatie met het zetten van concrete stappen én het voortdurend, duurzaam, samen leren. Het gaat niet om de 'dingetjes', maar om de beweging, om de onderstroom, zou Jan Rotmans zeggen.

Het verspreiden van de Why begint met inspiratie brengen en een gedragen visie vormen. Het vraagt vervolgens gestructureerde aandacht en organisatie. Het gaat immers niet vanzelf.

Goede voorbeelden zijn helpend om de Why een stap concreter, richting 'operationalisatie' te brengen. Anders blijven we hangen op het niveau van wereldvrede of waardegedreven werken, of alle kinderen gezond, gelukkig en veilig. Dus je hebt de 'dingetjes' wel nodig.

Uit die goede voorbeelden is vooral de vertaalslag van een algemene visie in een operationeel te maken leidend principe interessant. Bijvoorbeeld:

- Iedere inwoner is eigenaar van zijn dossier
- Geen kind zonder onderwijs (middelen), en dan zien we ook een verschuiving van professionals uit de jeugdhulp naar professionals in het onderwijs
- We voegen expertise toe (in plaats van doorverwijzen)
- We doen geen schade aan inwoners, en waken voor kannibaliserend effect (hoewel deze nog best abstract is; dat vraagt een leergroep)

Wees een invloedrijke, proactieve creatieve opdrachtnemer. Ga 'gewoon' doen! Een les uit de goede voorbeelden is dat die altijd klein beginnen, vanuit een vraag, wens of pijn in de praktijk, dus vanuit een intrinsieke motivatie. Met mensen die nèt een stapje extra zetten en het lef hebben om met iets anders te beginnen.

Beleid volgt de praktijk, op voorwaarde dat je de opdrachtgever en partners goed aangesloten houdt, en altijd bereid blijft om samen te leren. Dat vraagt investeren in duurzaam verbinden, elkaar en elkaars kwetsbaarheden kennen. Vergeet niet gebruik te maken van de data!

Beginnende professionals zijn gebaat bij 'senioren', mensen met werk- en levenservaring, die ze steunen om 'gewoon' erop af te gaan (in plaats van veilig achter de computer te zitten). Meer dan specifieke expertise gaat dat om doorleefde ervaring en lef. Het leerling-gezel-meester model (van de middeleeuwse Gilden) is een inspirerend voorbeeld daarvoor.